



Los primeros empleos del año

El 2020 arranca con un ligero impulso a la economía gracias a la campaña de rebajas: 125.000 nuevos contratos; un 5,6% más que hace un año

- Adecco prevé un incremento en las contrataciones durante el periodo de rebajas de un 5,6% con respecto a la misma campaña del año anterior, lo que se traduce en casi 125.000 contratos en toda España.
- Analizando el número de contratos previstos para este periodo, Cataluña con 23.820 será la comunidad que más empleo genere. Por el contrario, Extremadura, otro año más, concentrará el menor número de contratos (413) a pesar de mejorar las previsiones de hace un año un 2,4%.
- La Comunidad de Madrid y Castilla-La Mancha se posicionan como las comunidades autónomas que más incrementarán las previsiones de contratación en el periodo de rebajas de enero de 2020 (12% y 11,7%, respectivamente). Por detrás se encuentran Andalucía y Cataluña aumentando sus previsiones un 8,5% y un 7,9%, respectivamente. Con un incremento de un 7,8% quedará quinta Aragón.
- Asturias y Cantabria serán las únicas autonomías que mantendrán la misma tendencia del año pasado, sin previsiones de crecimiento, concentrando 1.164 y 2.433 contratos, respectivamente.
- A nivel provincial, Barcelona (19.195; +10%) y Madrid (18.237; +12%) repiten como las provincias que más contratos firmarán esta temporada. En la cola de la tabla se encuentran Soria (122; +1%) y Cuenca (167; +5%).
- Los sectores más beneficiados durante esta época son: el de gran consumo y todo lo relacionado con el sector comercial, el retail, la distribución y la logística, especialmente.
- Entre los perfiles más demandados para la campaña de rebajas se encuentran personal para el comercio, la perfumería, juguetería, cosmética, electrónica, distribución y retail, logística y transporte. Se buscarán sobre todo comerciales y dependientes con experiencia.
- En palabras de Jose Antonio Fernández Freire, director de Adecco Retail -Distribución: “esta campaña de rebajas será una continuación de la tendencia experimentada durante el periodo de Black Friday y la campaña navideña. Gracias al e-commerce, en estas fechas aumentará la necesidad de personal para la distribución y preparación de los envíos online. El comercio físico, como viene siendo habitual, también se beneficiará de esta campaña y demandará perfiles como promotores comerciales, ayudantes en tienda o cajeros. Las rebajas de enero de 2020 serán una gran oportunidad de incorporación al mercado laboral para todos aquellos profesionales que demuestren predisposición, iniciativa y compromiso.”



Madrid, 2 de enero de 2020.- Arranca el año y comienza la **época de rebajas**. Miles de españoles apuran hasta este momento para comenzar con sus compras navideñas y los comercios cada vez adelantan más estos descuentos para darle un impulso a sus ventas en los primeros días del nuevo año. El empleo también se beneficia de esta campaña y **surgen nuevas posiciones y oportunidades laborales**.

Antes de darse a conocer los datos de paro del último mes del año, **Adecco**, líder mundial en la gestión de Recursos Humanos, **prevé un incremento del 5,6% en el número de contratos estimados para las rebajas de enero de 2020¹ en comparación con el año anterior. Esto se traduce en 124.860 nuevos puestos de trabajo.**

Siguiendo la tendencia de años anteriores, **los sectores que se verán más beneficiados por este incremento serán el gran consumo, distribución, retail y logística y transporte.**

Entre los **perfiles más demandados** para esta época se encuentran: **comerciales y dependientes, personal para perfumería, cosmética, electrónica, juguetería, comercio textil, logística y transporte.**

Según **Jose Antonio Fernandez Freire, director de Adecco Retail-Distribución:** *"esta campaña de rebajas será una continuación de la tendencia experimentada durante el periodo de Black Friday y la campaña navideña. Gracias al e-commerce, en estas fechas aumentará la necesidad de personal para la distribución y preparación de los envíos online. El comercio físico, como viene siendo habitual, también se beneficiará de esta campaña y demandará perfiles como promotores comerciales, ayudantes en tienda o cajeros. Las rebajas de enero de 2020 serán una gran oportunidad de incorporación al mercado laboral para todos aquellos profesionales que demuestren predisposición, iniciativa y compromiso."*

Cataluña, más contratos y Madrid y Castilla-La Mancha, las que más crecerán

El crecimiento del empleo durante el periodo de rebajas presenta importantes diferencias según la comunidad autónoma analizada.

Si observamos el número absoluto de contratos estimados por cada comunidad, **Cataluña**, con **23.820** contratos se encuentra a la cabeza. Detrás de ella se sitúa la **Comunidad de Madrid**, con **18.237**, seguida muy de cerca de la **Región de Murcia**, con **16.600**. También superarán los 13.000 contratos **la Comunidad Valenciana (14.012) y Andalucía (13.120).**

Completan la lista de las 10 comunidades con más contratos: **Castilla y León (rozando las 6.000), el País Vasco (5.891), Galicia (5.544), Aragón (4.782) y Castilla-La Mancha (4.251).**

Entre los 4.000 y los 1.000 puestos de trabajo se posicionan **Canarias (3.687), Navarra (3.435), Cantabria (2.433) y Asturias (1.164).**

Pese a mejorar respecto a 2019, a la cola de la tabla se encuentra otro año más **Extremadura, con 413 contratos.** Por encima de ella se situará **Baleares (503)** y rozando el millar, **La Rioja (970).**

En términos de crecimiento interanual, Madrid y Castilla-La Mancha se posicionan como las comunidades más aventajadas con un incremento del **12% la primera y un 11,7%, la segunda.**

¹ Datos elaborados en base al número de contratos que se realizaron en 2019 durante la campaña de rebajas de enero (fuente: Ministerio de Trabajo) más el incremento que prevé la compañía de recursos humanos para este año.



Andalucía (8,5%), Cataluña (7,9%) y Aragón (7,8%) prevén un crecimiento por encima de la media nacional (5,6%) completando el ranking de las 5 regiones donde más se incrementará el empleo. Una vez más, la **presencia de grandes centros logísticos, de distribución e importantes áreas comerciales**, hacen de estas autonomías las mayores generadoras de empleo en el periodo de rebajas.

Con resultados algo más bajos se encuentran **Baleares**, con un aumento del **5%** y **Galicia**, donde se estima para este periodo un incremento de un **3,9%**. A continuación, se coloca **Extremadura**, donde el incremento esperado está en un **2,4%**. Por su parte, **La Rioja, Murcia y la Comunidad Valenciana** aumentarán sus contrataciones en la misma medida (**2%**). Los datos de **Castilla y León** mantienen una línea similar de crecimiento: **1,8%**.

Hay tres comunidades que presentarán en esta época datos semejantes a los de la campaña anterior con un crecimiento de tan solo el **1%**: **Canarias, Navarra y País Vasco**.

Dos son las comunidades que no experimentarán crecimientos en su contratación, repitiendo los datos del año anterior: **Asturias y Cantabria**.

CCAA	Rebajas 2019	Incremento	Rebajas 2020
Cataluña	22.075	7,9%	23.820
Com. Madrid	16.283	12%	18.237
Murcia	16.276	2%	16.601
C.Valenciana	13.710	2%	14.012
Andalucía	12.091	8,5%	13.120
Castilla y León	5.890	1,8%	5.999
País Vasco	5.844	1%	5.891
Galicia	5.335	3,9%	5.544
Aragón	4.434	7,8%	4.782
Castilla-La Mancha	3.806	11,7%	4.251
Canarias	3.650	1%	3.687
Navarra	3.401	1%	3.435
Cantabria	2.433	0%	2.433
Asturias	1.164	0%	1.164
La Rioja	951	2%	970
Baleares	479	5%	503
Extremadura	403	2,4%	413
TOTAL	118.225	5,6%	124.862

Extremadura	403	2,4%	413
Baleares	479	5%	503
La Rioja	951	2%	970
Valencia	13.710	2%	14.012



Barcelona y Madrid, las provincias a la cabeza en número de contratos

En términos absolutos, al igual que sus respectivas comunidades autónomas, **Barcelona (19.195) y Madrid (18.237)** serán las provincias que más contratos firmen en las rebajas de enero de 2020.

Entre las mejores posicionadas también se encuentran **Murcia con 16.601, Valencia con 9.820 y Zaragoza con 4.210.**

El efecto contrario lo sufren **Cuenca y Soria**, provincias que, pese a mejorar sus datos en el último año, tan solo concentran **167 y 122 contratos, respectivamente. Huesca (198) y Badajoz (189)** también se suman a la lista de las provincias que no superarán las 200 contrataciones.

Si analizamos el incremento interanual de contratación, son las provincias andaluzas de **Sevilla y Córdoba** las que salen mejor paradas con un aumento del **20% cada una. Guadalajara** les sigue con un crecimiento del **15%.**

Si embargo, son muchas las provincias que mantienen sus previsiones del año pasado sin esperanzas de crecimiento: **Tarragona, Girona, Cádiz, Málaga, Guipúzcoa, Asturias, Segovia, Lleida, Teruel, Ourense, Zamora, León y Huesca.**

Provincias	Rebajas 2019	Incremento	Rebajas 2020
Barcelona	17.450	10%	19.195
Madrid	16.283	12%	18.237
Murcia	16.276	2%	16.601
Valencia	9.628	2%	9.820
Zaragoza	3.863	9%	4.210
Sevilla	3.379	20%	4.054
Huelva	3.737	2%	3.812
Navarra	3.401	1%	3.435
Vizcaya	3.175	1%	3.207
Guadalajara	2.234	15%	2.569
Pontevedra	2.503	2%	2.553
Coruña	2.230	7%	2.386
Alicante	2.362	1%	2.386
Tarragona	2.213	0%	2.213
S.C Tenerife	2.022	1%	2.042
Girona	1.861	0%	1.861
Castellón	1.720	5%	1.806
Valladolid	1.785	1%	1.803
Las Palmas	1.629	1%	1.645
Álava	1.473	1%	1.488
Cádiz	1.458	0%	1.458
Palencia	1.352	1%	1.365
Málaga	1.205	0%	1.205
Guipúzcoa	1.196	0%	1.196
Asturias	1.164	0%	1.164

Provincias	Rebajas 2019	Incremento	Rebajas 2020
La Rioja	951	2%	970
Burgos	911	5%	956
Toledo	853	10%	938
Granada	779	10%	857
Almería	733	10%	806
Segovia	625	0%	625
Córdoba	471	20%	566
Lleida	550	0%	550
Baleares	479	5%	503
Teruel	374	0%	374
Albacete	362	1%	365
Jaén	329	10%	362
Ourense	314	0%	314
Salamanca	281	10%	309
Zamora	307	0%	307
Lugo	287	1%	290
León	257	0%	257
Ávila	251	1%	254
Cáceres	231	2%	236
Ciudad Real	199	7%	213
Huesca	198	0%	198
Badajoz	172	3%	177
Cuenca	159	5%	167
Soria	121	1%	122

Datos de 2019 del Ministerio de Trabajo, Migraciones y Seguridad Social más el incremento previsto por el Grupo Adecco

El comercio: el mayor beneficiado en las rebajas

Las rebajas aterrizan cada año en nuestro país creando nuevas oportunidades de empleo. Como viene siendo habitual, el sector más reforzado en este periodo es el del **comercio** que demanda la incorporación de profesionales que agilicen el alto volumen de trabajo que se concentra en estas fechas.



En los últimos años se aprecia una importante evolución en esta área. Ya no solo se demanda personal para las tiendas físicas sino que, **gracias al comercio online, se ha visto reforzada la incorporación de trabajadores destinados a la preparación y la distribución de los pedidos realizados a través del e-commerce**. Este fenómeno ya ha quedado patente en las recientes campañas de Black Friday y Navidad.

Entre los perfiles más demandados en el **sector del gran consumo** se encuentra el personal de **perfumería, cosmética, juguetería, electrónica, imagen, sonido e industria textil, especialmente dependientes, ayudantes de caja o promotores comerciales**. La mayoría de estos perfiles son contratados para **impulsar la fuerza de ventas y para ofrecer servicios de atención al cliente**.

Gracias al éxito habitual de esta campaña a comienzos de año, **cada vez son más los comercios que deciden adelantarse a la fecha tradicional (7 de enero) ayudando así a los “Reyes Magos” en la búsqueda de regalos**. Es por ello que, en estas fechas, las empresas buscan **dependientes, promotores, comerciales, teleoperadores y azafatas**. También es necesaria la incorporación de personal para la **distribución y el retail** como reponedores, responsables de stock o cajeros y trabajadores encargados del **transporte**.

La campaña de rebajas: una oportunidad de reinserción en el mercado laboral

Esta campaña de rebajas abrirá la puerta al mercado laboral a muchos **trabajadores en busca de una oportunidad**.

El requisito más buscado por parte de las empresas en este periodo es la **actitud positiva y proactividad**. Ante el elevado ritmo de trabajo esperado para este periodo es fundamental que los candidatos demuestren **iniciativa y compromiso**.

Para dar un impulso a las ventas también se valorará la **actitud comercial** de estos nuevos trabajadores. Tendrán que ser capaces de conquistar a los consumidores logrando así que aumenten el volumen de su carrito de la compra.

Se tendrá en cuenta la **experiencia previa** en puestos de trabajo similares o la **especialización** en el caso de las posiciones de electrónica o informática.

Todos estos atributos combinados con un buen desempeño serán clave para el éxito del trabajador y la posibilidad de alargar su contrato más allá del periodo de rebajas.

Grupo Adecco

Adecco es la consultora líder mundial en el sector de los recursos humanos. En Iberia en 2018 hemos facturado 1.127 millones de euros. Llevamos 37 años en el mercado laboral español realizando una labor social diaria que nos ha situado como uno de los 10 mayores empleadores en nuestro país y llevamos 6 años consecutivos en el top 6 de las mejores empresas para trabajar en España según Great Place to Work. Nuestras cifras hablan por nosotros: en el último año hemos empleado a más de 132.000 personas en nuestro país; hemos contratado a más de 37.744 menores de 25 años, un 32% más que el pasado año. Hemos contratado a casi 20.000 personas mayores de 45 años y hemos formado a más de 58.000 alumnos.

A través de nuestra Fundación, en el año 2018 hemos orientado a 22.503 personas que se encontraban en situación de riesgo de exclusión social (personas con discapacidad, mujeres víctimas de violencia de género y/o con responsabilidades familiares no compartidas, personas mayores de 45 años paradas de larga duración y otras personas en situación de exclusión social). Desde que comenzó nuestra labor hemos realizado en España más de 10 millones de contratos. Invertimos más de 8 millones de euros al año en la formación de trabajadores y el 28% de nuestros empleados consigue un contrato



indefinido en las empresas cliente. Todo ello gracias a una red de más de 300 delegaciones en nuestro país y a nuestros más de 1.900 empleados. Para más información visita nuestra página web www.adecco.es

Para cualquier aclaración no dudéis en poneros en contacto con nosotros. Un cordial saludo:

Luis Perdiguero / Patricia Herencias / Irene González
Dpto. Comunicación del Grupo Adecco
Tlf: 91.432.56.30

luís.perdiguero@adeccogroup.com
patricia.herencias@adeccogroup.com
irene.gamo@adecco.com

Miriam Sarralde / Ana Maillo
Trescom Comunicación
Tlf: 91.411.58.68

miriam.sarralde@trescom.es
ana.maillo@trescom.es